

**LA VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE**

CERTIFICA

Que el siguiente producto ha sido verificado y cumple con lo establecido como producto de *Apropiación social del Conocimiento* en el marco de los términos del Modelo de Medición para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional De Ciencia, Tecnología e Innovación de MINCIENCIAS 957-2024.

Tipo:	Proceso de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social
No Centro Información Proyecto	8155
Nombre Proyecto	EMPRENDE PAZ
Nombre del proceso de apropiación social del conocimiento	Emprendimiento Social de Mujeres rurales víctimas del conflicto armado en el Municipio de Buenaventura
Investigadores	Sandra Cristina Riascos - Investigadora Principal Adriana Aguilera Castro - Coinvestigadora Liliana Romo Melo - Coinvestigadora
Nombre Grupo de Investigación	1. Humanismo y Gestión 2. Inteligencia de Negocios e Ingeniería del Conocimiento - INIC

Para constancia se firma en Santiago de Cali, a los 28 días del mes de febrero de 2026.


Mónica García Solarte
Vicerrectora de Investigaciones
Universidad del Valle

Anexo: Ficha técnica de verificación de ASC

Ficha técnica experiencias significativas ASC - Univalle

Experiencia Significativa	
Descripción general	El proyecto “EMPRENDE PAZ” busca fortalecer el Emprendimiento Social de las mujeres rurales víctimas del conflicto armado en el municipio de Buenaventura (Valle del Cauca), mediante una hoja de ruta que permita identificar intereses de emprendimiento, generar estrategias de innovación, orientar la construcción de esquemas de negocio, la capacitación en temas de administración, normatividad vigente y herramientas tecnológicas para el empoderamiento y liderazgo de las mujeres del sector rural de este municipio y sus zonas rurales.
Confluencia con líneas estratégicas de la Política Pública de ASC 2021¹	1. Procesos de apropiación social de conocimiento: participación de las mujeres en capacitaciones y talleres para la identificación de ideas de emprendimiento y desarrollo de planes de negocio. 2. Investigación con enfoque de apropiación social de conocimiento: el proyecto se desarrolló con la participación de la comunidad, 2 ONG’s, el Fondo Fundación WWB Colombia y la Universidad del Valle.
Dependencia responsable	Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la Administración, Departamento de Administración y Organizaciones. Fondo Fundación WWB Colombia, entidad financiadora.
Año de Inicio y finalización	Noviembre 11 de 2019 al Abril 30 de 2021.
¿Qué se propuso transformar la iniciativa?	Identificar intereses de emprendimiento desde el contexto de las mujeres víctimas del conflicto armado en Buenaventura (Valle del Cauca, Colombia).
	Orientar el desarrollo de un esquema de negocio de acuerdo con lineamientos administrativos y de normatividad vigente.
	Generar estrategias de innovación para emprendimiento social de mujeres del grupo objeto de estudio.
	Desarrollar una plataforma tecnológica que favorezca el marketing digital de las ideas de negocio propuestas y capacitar a la población objeto de estudio en el uso de dicha plataforma.
Actores participantes/destinatarios	69 mujeres rurales víctimas del conflicto armado.
	Las mujeres que participaron en este proyecto se encuentran divididas por partes iguales entre sus lugares de origen y

¹ Considere que las líneas estratégicas de la Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento 2021 son las siguientes: 1) Procesos de Apropiación Social del Conocimiento; 2) Espacios para la gestión de la Apropiación Social del Conocimiento; 3) Capacidades para la Apropiación Social del Conocimiento; 4) Investigación con enfoque de Apropiación Social del Conocimiento; 5) Gestión para la descentralización de la Apropiación Social del Conocimiento.

Experiencia Significativa	
	<p>residencia, entre la zona urbana de Buenaventura y la rural, teniendo una participación muy diversa en comunidades del sector rural.</p> <p>Un enfoque importante de este proyecto es impactar positivamente a una población vulnerable por su historia comunitaria dentro del país, esto se ve reflejado en que el 92% de las mujeres que habitan entre las zonas rurales de Buenaventura corresponden al estrato 1. El 38% pertenecen a la parte rural de las que el 54% habitan en el estrato 1 y el 3% se encuentran en estrato 2 y 5% en el estrato 3. En el proyecto participaron 69 mujeres víctimas del conflicto armado, en la zona rural de Buenaventura. El proyecto fue financiado por el Fondo Fundación WWB Colombia y ejecutado por la Universidad del Valle (en cabeza de profesores nombrados de dos grupos de investigación), con la participación de la Fundación Manos por la Paz y la ONG Corporación Misión de Observación Electoral – MOE, Capítulo Nariño.</p>
Tipos de conocimiento que son transmitidos y/o puestos en diálogo o negociación (diversidad de conocimientos).	<p>Las participantes se capacitaron sobre los conceptos y las herramientas necesarias para la formalización de sus ideas de negocio; comprendieron las ventajas que trae la formalización de sus negocios y los riesgos que trae el trabajar como persona natural, sin formalizar su negocio. Las participantes se empoderaron y motivaron al organizarse, y además aprecian los beneficios de trabajar en equipo y las ventajas que puede traer a sus negocios el uso de herramientas tecnológicas para dar visibilidad a sus historias de vida y a los productos y/o servicios que ofertan.</p>
Formas o niveles de participación según enfoques. Qué aportes tiene cada actor en cada fase del proceso	<p>Los aportes de cada actor en cada fase del proceso se dieron mediante sus experiencias desde emprendimientos informales y luego desde su participación en capacitaciones realizadas para la formulación de sus planes de negocios, promoción en el marketing digital y asuntos legales al respecto. Se logró potenciar la participación de mujeres afrocolombianas en sus negocios, logrando de esta manera consecuencias positivas en su desarrollo como emprendedoras e incentivando a la economía local y nacional con negocios innovadores. Las capacitaciones fueron orientadas por docentes de la Universidad del Valle y miembros de las ONG´s que participaron en el proyecto.</p>
Actividades	<p>Desarrollos de Formularios de Google; sesiones asincrónicas: cápsulas de video (capacitación e información enviadas por medio de Whatsapp); canal de YouTube de la Comunidad Emprende Paz.</p>

Experiencia Significativa	
	<p>Sesiones Sincrónicas: reuniones realizadas por medio de la herramienta Meet</p> <p>En los talleres iniciales se trataron temas como la expresión de sentimientos y emociones, para realizar un acercamiento con la población.</p> <p>Se abordaron los temas relacionados con el emprendimiento e innovación social, la generación de ideas de negocio, los lineamientos administrativos para la construcción de un esquema de negocios, y los elementos básicos de asociatividad y la normatividad vigente a nivel empresarial.</p>
Productos/resultados:	<p>En las actividades relacionadas con el cumplimiento del primer objetivo se tuvo en promedio una asistencia de 70 mujeres en los cuatro primeros talleres y 42 mujeres en los otros cuatro talleres (cuando se iniciaron los talleres con la mediación de las TIC, por la pandemia). En las diferentes actividades, las mujeres participaron de forma activa tanto de forma individual como grupal. Las ideas de negocio que sobresalieron en un primer ejercicio se encuentran enmarcadas en: Gastronomía; Bisutería; Productos naturales; belleza; y Productos cárnicos congelados.</p> <p>En el segundo objetivo se llevaron a cabo las siguientes sesiones con las participantes del proyecto: sensibilización para el retorno al proyecto; actualización de las ideas de negocio; Taller de esquema de negocio (modelo CANVAS); Taller de aspectos generales de participación social y asociatividad; Taller de aspectos generales de normatividad empresarial.</p> <p>En las actividades relacionadas con el cumplimiento del tercer objetivo se tuvo en promedio una asistencia de 43 mujeres en los dos talleres, que se realizaron con la mediación de las TIC (por la pandemia). En estas sesiones las emprendedoras participaron de manera activa y se mantuvieron atentas a los talleres. Respondieron de manera satisfactoria los formularios de encuesta que se enviaron por Google Forms y encuestas abiertas, cuyas respuestas se escribieron de forma manual, y enviaron las fotos de su tarea al Whatsapp del facilitador. Para el cumplimiento de este objetivo se realizaron dos talleres: Innovación Social y Gestión del Conocimiento.</p>

Una vez revisada la solicitud se valida que el producto cumple los requisitos para ser un **Proceso de apropiación social del Conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social** en el marco de la convocatoria 957-2024: Nacional de Actualización y Transición para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación,

Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional De Ciencia, Tecnología e Innovación.



Ana Maria Jaramillo

Profesional contratista Vicerrectoría de Investigaciones
Coordinador proyecto Apropriación social del conocimiento

Santiago de Cali, 05 de marzo del 2026

El Fondo para la Investigación de la Fundación WWB Colombia certifica que:

El Fondo para la Investigación de la Fundación WWB Colombia certifica que financió y colaboró en el desarrollo del proyecto “Emprendimiento Social de Mujeres rurales víctimas del conflicto armado en el Municipio de Buenaventura - EMPRENDE PAZ”, ejecutado por la Universidad del Valle a través de los grupos de investigación Humanismo y Gestión e Inteligencia de Negocios e Ingeniería del Conocimiento - INIC, entre el 11 de noviembre de 2019 y el 30 de abril de 2021.

El proyecto fue ejecutado por la Universidad del Valle. La presente certificación se expide a solicitud de la profesora Adriana Aguilera Castro, quien participó en el proyecto como co-investigadora.

De acuerdo con la información reportada en el marco del proyecto por el equipo ejecutor, la iniciativa contó con la participación de 69 mujeres rurales víctimas del conflicto armado en el municipio de Buenaventura y contempló actividades orientadas al fortalecimiento de capacidades en temas como formulación de planes de negocio, normatividad empresarial, innovación social y uso de herramientas tecnológicas para marketing digital.

Se expide la presente certificación a solicitud de la profesora Adriana Aguilera Castro, para los fines pertinentes.

Atentamente,



Soraya Husain Talero
Directora de Investigación
Fundación WWB Colombia